d. Emotion. Les sentiment ou réaction des dominées sont plus ou moins basés sur de l'intellectualisation.

Indignée	Triste Dévastée
Soulagée Victorieux	Joyeuse

1.**Centralité** : la personne au centre de l'image émane d'une catégorie sociale marginalisée.

2. **Supériorité** : La personne marginalisée se trouve physiquement en hauteur.

3. **Dichotomie** : l'image ne présente pas de contrastes exagérés.

   a. Valeur (belle/moche, bonne/mauvaise, riche/pauvre,...).
   b. Couleur (blonde/peau très foncée, peinture ou graphisme contrasté...)
   c. Force (enfant/adulte, musclée/frêle, institution/individu, seule/groupe, savoir/ignorance, solution/carence...)
   d. Emotion. Les sentiment ou réaction des dominées sont plus ou moins basés sur de l'intellectualisation.

4. **Dignité** : Les personnes marginalisées sont (structurellement) héroïsées, célébrées.

5. **Préjugés** : l'image ne renvoie pas à des préjugés sur des personnes socialement marginalisées.

6. **Economie** : la personne valorisée par l'image émane d'un groupe social non-dominant économiquement.

7. **Emancipation** : l'image ou l'action promue favorise l'émancipation structurelle des marginalisées.

8. **Animosité** : l'entité/la personne "méchante" ou incompétente de l'histoire racontée par l'image n'émane pas d'un groupe marginalisé.

9. **Création** : l'image a été crée par une société/civilisation/culture non-dominante/exploitante.

10. **Consentement** : les représentées ont accepté de l'être, sans contrainte ou incitant.